

# ИНСТРУКЦИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ОТЧЕТА ТЕМП ПОДБОРА БРОНИРОВАНИЙ ЗА МЕСЯЦ

## Внешний вид отчета

1 Месяц	2 Показания на 1 число месяца			3 Фактические данные			4 Прирост в течение месяца			5 Доля прироста (%)		
	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена
<b>2019</b>												
January	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
February	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
March	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
April	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
May	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
June	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
July	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
August	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
September	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
October	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
November	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
December	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
<b>2020</b>												
January	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
February	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
March	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
April	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
May	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
June	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
July	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
August	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
September	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
October	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
November	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
December	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
<b>2021</b>												
January	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
February	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
March	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
April	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
May	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
June	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
July	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
August	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
September	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
October	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
November	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
December	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
<b>2022</b>												
January	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
February	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
March	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
April	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
May	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
June	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
July	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
August	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
September	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
October	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
November	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
December	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%

## Цель:

Отчет «Темп подбора бронирований за месяц» создается для возможности анализа количества бронирований и выручки, которые отель подбирает в течение месяца. Отчет позволяет фиксировать и вести наблюдения за темпом подбора бронирований из года в год, обнаруживать тренды и делать более точные прогнозы и бюджеты. Отчет входит в пакет ежемесячных отчетов отдела бронирования.

Данные отчета используются для подготовки других аналитических отчетов, таких как:

- трехмесячный прогноз,
- прогноз на следующий месяц,
- бюджет на следующий год

## Описание отчета:

Отчет представляет собой таблицу Excel, куда ежемесячно заносятся данные о количестве проданных номеров и выручке на 1 число месяца текущего месяца и фактические данные о проданных номерах и выручке по результатам предыдущего месяца.

В первой колонке указаны год и месяц.

В каждой из последующих колонок 2, 3, 4, и 5 (каждая из которых подразделена на 3 под-колонки) анализируются 3 показателя:

- количество проданных номеров, выручка и средняя цена за проданный номер.

Месяц	Показания на 1 число месяца			Фактические данные			Pick up for the Month			% of Increase		
	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена
<b>2020</b>												
January	101	37,569	372p.	214	71,371	334p.	113	33,802	299p.	111.9%	90.0%	-10.3%
February	76	22,876	301p.	223	64,580	290p.	147	41,704	284p.	193.4%	182.3%	-3.8%
March	49	14,119	288p.	142	42,133	297p.	93	28,014	301p.	189.8%	198.4%	3.0%
April	44	13,510	307p.	96	30,243	315p.	52	16,733	322p.	118.2%	123.9%	2.6%
May	60	22,360	373p.	150	47,628	318p.	90	25,268	281p.	150.0%	113.0%	-14.8%
June	28	9,460	338p.	156	51,580	331p.	128	42,120	329p.	457.1%	445.2%	-2.1%
July	88	31,440	357p.	328	119,502	364p.	240	88,062	367p.	272.7%	280.1%	2.0%
August	150	55,170	368p.	327	126,160	386p.	177	70,990	401p.	118.0%	128.7%	4.9%
September	106	35,120	331p.	271	92,690	342p.	165	57,570	349p.	155.7%	163.9%	3.2%
October	104	32,260	310p.	286	103,139	361p.	182	70,879	389p.	175.0%	219.7%	16.3%
November	94	28,490	303p.	211	76,106	361p.	117	47,616	407p.	124.5%	167.1%	19.0%
December	117	41,060	351p.	258	94,732	367p.	141	53,672	381p.	120.5%	130.7%	4.6%
							137	48,036	350p.	182.2%	186.9%	2.0%
<b>2021</b>												
January	158	70,491	446p.	317	128,907	407p.	159	58,416	367p.	100.6%	82.9%	-8.9%
February	99	35,875	362p.	219	76,265	348p.	120	40,390	337p.	121.2%	112.6%	-3.9%
March	98	35,610	363p.	282	101,581	360p.	184	65,971	359p.	187.8%	185.3%	-0.9%
April	104	35,273	339p.	286	102,329	358p.	182	67,056	368p.	175.0%	190.1%	5.5%
May	187	76,646	410p.	325	126,088	388p.	138	49,442	358p.	73.8%	64.5%	-5.3%
June	147	53,282	362p.	374	145,225	388p.	227	91,944	405p.	154.4%	172.6%	7.1%
July	222	81,267	366p.	432	183,933	426p.	210	102,665	489p.	94.6%	126.3%	16.3%
August	313	133,356	426p.	0	0	0p.	-313	-133,356	426p.	-100.0%	-100.0%	-100.0%
September	0	0	0p.	0	0	0p.	0	0	0p.	0.0%	0.0%	0.0%
October	0	0	0p.	0	0	0p.	0	0	0p.	0.0%	0.0%	0.0%
November	0	0	0p.	0	0	0p.	0	0	0p.	0.0%	0.0%	0.0%
December	0	0	0p.	0	0	0p.	0	0	0p.	0.0%	0.0%	0.0%
							76	28,544	378p.	67.3%	69.5%	-7.5%

## Временные рамки составления отчета:

Отчет делается ежемесячно 1 числа каждого месяца.

## Ответственность за составление отчета:

Ответственность за составление отчета лежит обычно на человеке, отвечающем за продажи, управление доходами или бронирования в отеле.

Поскольку название должности может быть разное – вам решать, кто это будет. Но не забудьте предусмотреть ситуацию, когда данный человек будет в отпуске или на больничном.

## Порядок составления отчета:

- 1-го числа каждого месяца ответственный за составление отчета заносит необходимые данные в отчет. Данные заносятся только в ячейки белого цвета (без заливки). Все ячейки серого цвета (с серой заливкой) имеют автоматические формулы и вручную не заполняются.
- В колонку «Показатели на 1 число месяца», которая разделена на 3 под-колонки, заносятся данные о количестве проданных номеров и выручке уже забронированных на текущий месяц. Средняя цена высчитывается автоматически с помощью формулы.

1	2			3			4			5		
Месяц	Показания на 1 число месяца			Фактические данные			Прирост в течение месяца			% прироста		
	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена
<b>2021</b>												
January	158	70,491	446р.	317	128,907	407р.	159	58,416	367р.	100.6%	82.9%	-8.9%
February	99	35,875	362р.	219	76,265	348р.	120	40,390	337р.	121.2%	112.6%	-3.9%
March	98	35,610	363р.	282	101,581	360р.	184	65,971	359р.	187.8%	185.3%	-0.9%
April	104	35,273	339р.	286	102,329	358р.	182	67,056	368р.	175.0%	190.1%	5.5%
May	187	76,646	410р.	325	126,088	388р.	138	49,442	358р.	73.8%	64.5%	-5.3%
June	147	53,282	362р.	374	145,225	388р.	227	91,944	405р.	154.4%	172.6%	7.1%
July	222	81,267	366р.	432	183,933	426р.	210	102,665	489р.	94.6%	126.3%	16.3%
August	313	133,356	426р.	0	0	0р.	-313	-133,356	426р.	-100.0%	-100.0%	-100.0%
September	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
October	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
November	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
December	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
	166	65,225					76	28,544	378р.	67.3%	69.5%	-7.5%
	166	65,225					174	67,983		129.6%	133.5%	1.4%

3. В колонку «Фактические данные» заносятся показатели по количеству проданных номеров и полученной отелем выручке за прошедший месяц. Средняя цена вычисляется автоматически с помощью формулы.

1	2			3			4			5		
	Показания на 1 число месяца			Фактические данные			Прирост в течение месяца			% прироста		
Месяц	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена
<b>2021</b>												
January	158	70,491	446р.	317	128,907	407р.	159	58,416	367р.	100.6%	82.9%	-8.9%
February	99	35,875	362р.	219	76,265	348р.	120	40,390	337р.	121.2%	112.6%	-3.9%
March	98	35,610	363р.	282	101,581	360р.	184	65,971	359р.	187.8%	185.3%	-0.9%
April	104	35,273	339р.	286	102,329	358р.	182	67,056	368р.	175.0%	190.1%	5.5%
May	187	76,646	410р.	325	126,088	388р.	138	49,442	358р.	73.8%	64.5%	-5.3%
June	147	53,282	362р.	374	145,225	388р.	227	91,944	405р.	154.4%	172.6%	7.1%
July	222	81,267	366р.	432	183,933	426р.	210	102,665	489р.	94.6%	126.3%	16.3%
August	313	133,356	426р.	0	0	0р.	-313	-133,356	426р.	-100.0%	-100.0%	-100.0%
September	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
October	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
November	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
December	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
	166	65,225					174	67,983	378р.	129.6%	133.5%	1.4%

4. В четвертой колонке «Прирост в течение месяца» в каждой из трех под-колонок введены формулы, показывающие разницу между количеством фактически проданных за месяц номеров и количеством номеров, забронированных на начало месяца, фактически полученной за месяц выручкой и выручкой от продажи номерного фонда на начало месяца, а также разница в средней цене. В результате мы получаем количество проданных номеров и выручку, забронированные в течение месяца.

1	2			3			4			5		
	Показания на 1 число месяца			Фактические данные			Прирост в течение месяца			% прироста		
Месяц	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена
<b>2021</b>												
January	158	70,491	446р.	317	128,907	407р.	159	58,416	367р.	100.6%	82.9%	-8.9%
February	99	35,875	362р.	219	76,265	348р.	120	40,390	337р.	121.2%	112.6%	-3.9%
March	98	35,610	363р.	282	101,581	360р.	184	65,971	359р.	187.8%	185.3%	-0.9%
April	104	35,273	339р.	286	102,329	358р.	182	67,056	368р.	175.0%	190.1%	5.5%
May	187	76,646	410р.	325	126,088	388р.	138	49,442	358р.	73.8%	64.5%	-5.3%
June	147	53,282	362р.	374	145,225	388р.	227	91,944	405р.	154.4%	172.6%	7.1%
July	222	81,267	366р.	432	183,933	426р.	210	102,665	489р.	94.6%	126.3%	16.3%
August	313	133,356	426р.	0	0	0р.	-313	-133,356	426р.	-100.0%	-100.0%	-100.0%
September	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
October	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
November	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
December	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
	166	65,225					174	67,983	378р.	129.6%	133.5%	1.4%

5. В пятой колонке «Доля прироста (%)» введены формулы, показывающие процентное соотношение прироста за месяц к показателям на начало месяца.

1 Месяц	2 Показания на 1 число месяца			3 Фактические данные			4 Прирост в течение месяца			5 % прироста		
	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена	Кол-во номеров	Выручка	Ср. цена
<b>2021</b>												
January	158	70,491	446р.	317	128,907	407р.	159	58,416	367р.	100.6%	82.9%	-8.9%
February	99	35,875	362р.	219	76,265	348р.	120	40,390	337р.	121.2%	112.6%	-3.9%
March	98	35,610	363р.	282	101,581	360р.	184	65,971	359р.	187.8%	185.3%	-0.9%
April	104	35,273	339р.	286	102,329	358р.	182	67,056	368р.	175.0%	190.1%	5.5%
May	187	76,646	410р.	325	126,088	388р.	138	49,442	358р.	73.8%	64.5%	-5.3%
June	147	53,282	362р.	374	145,225	388р.	227	91,944	405р.	154.4%	173.6%	7.1%
July	222	81,267	366р.	432	183,933	426р.	210	102,665	489р.	94.6%	126.3%	16.3%
August	313	133,356	426р.	0	0	0р.	-313	-133,356	426р.	-100.0%	-100.0%	-100.0%
September	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
October	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
November	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
December	0	0	0р.	0	0	0р.	0	0	0р.	0.0%	0.0%	0.0%
	76	28,544	378р.							67.3%	69.5%	-7.5%
	166	65,225					174	67,983		129.6%	133.5%	1.4%

6. Эти данные служат для анализа, обнаружения трендов и используются для расчетов при составлении прогнозов и бюджета отеля.

Не забудьте указать для своих сотрудников, кто должен получать копии данного отчета, как только он будет готов.

**ЖЕЛАЕМ ВАМ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРОДАЖ!**



**Нужна помощь?  
Запишитесь на бесплатную консультацию!**

[записаться на консультацию](#)