

Чек-лист перед запуском email кампании			
Название Email кампании:			
Целевая аудитория/Получатели:			
Тема письма:			
От кого:			
Email отправителя:			
Цель кампании:			
Призыв к действию:			
URL целевого действия:			
Целевая аудитория:		1-ая проверка	2-ая проверка
Вы отправляете письмо четко определенной целевой аудитории или сегменту подписчиков, которым оно потенциально интересно или полезно?			
Все ли подписчики добровольно подписались на вашу рассылку?			
Если вы уже делали рассылки по этому списку, то удалили/архивировали ли вы неправильные адреса?			
Подготовка		1-ая проверка	2-ая проверка
Указали ли вы достоверное имя в поле «Отправитель»?			
Указали ли вы правильный email, чтобы получать ответы от подписчиков?			
Ваша тема письма оптимальной длины? (5-8 слов, 40 знаков, включая пробелы)			
Мотивирует ли тема письма подписчиков открыть и прочитать его?			
Персонализировано ли ваше письмо и все ли имена вашей целевой аудитории отображаются корректно?			
Включили ли вы кнопку «Отписаться» и работает ли она?			
Отправляете ли вы рассылку в пик активности подписчиков?			
Подключена ли аналитика?			
Сможете ли вы отследить ROI (рассчитать возврат на инвестиции) кампании?			
Дизайн		1-ая проверка	2-ая проверка
Выполнен ли дизайн письма в вашем фирменном стиле?			
Присутствует ли ваш логотип в сообщении?			
Разбили ли вы текст на логические абзацы, облегчающие его восприятие?			
Поместили ли вы призыв к действию на видном месте?			
Оптимизировано ли ваше письмо под мобильные устройства?			
Провели ли вы тест в различных браузерах и на различных устройствах, чтобы убедиться, что письма отображаются везде корректно?			
Контент		1-ая проверка	2-ая проверка
Проверили ли вы свой текст на грамматические ошибки?			
Написано ли письмо на языке клиента и понятно ли оно ему?			
Проверили ли вы и удалили из текста спам-слова?			
Добавили ли вы в текст призыв к действию?			
Побуждает ли текст письма выполнить целевое действие?			
Проверили ли вы работу ссылок и корректность их направления?			
Будет ли ваше письмо понятно получателю, если изображения запрещены его почтовым сервером?			
Проверили ли вы, чтобы все изображения содержали alt текст?			
Финальная проверка		1-ая проверка	2-ая проверка
Сделали ли вы тестовую рассылку?			
Все ли в порядке?			