

<p><b>ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ</b></p>	<p><b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ</b></p>
<p>Расширение санкций против России Отмена/упрощение визового режима политическая нестабильность в регионе отказ Европы от проекта Северный поток Местные выборы напряженные отношения с США напряженные отношения с Европой</p>	<p>замедление роста мировой экономики Снижение международной деловой активности Снижение расходов корпоративных компаний Снижение реальных доходов населения на основных рынках сбыта снижение курс рубля изменение налоговой политики Замещение</p>
<p><b>СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ</b></p>	<p><b>ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ</b></p>
<p>Увеличение доли миллениалов среди гостей отеля Активное использование социальных сетей Здоровый образ жизни</p>	<p>Распространение мобильных технологий Распространение облачных технологии Автоматизация и роботизация</p>
<p><b>ЮРИДИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ</b></p>	<p><b>ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ</b></p>
<p>Изменение САНПИНов Закон о защите персональных данных Ограничения по передвижению в связи с коронавирусом введение курортного сбора увеличение НДС повторное введение карантина</p>	<p>требования к очистке воды тренд использования экологически чистых материалов раздельный сбор мусора</p>

Вероятность изменения экспертная оценка

Группа факторов	Nm/n	Изменение/Тенденция/Фактор	Степень влияние фактора	эксперт 1	эксперт 2	эксперт 3	эксперт 4	эксперт 5	Средний показатель вероятности	Влияние фактора с учетом вероятности изменения!	Возможный результат воздействия	Действия
1 Политический фактор	1	Политический фактор 1	2	4	3	4	3	5	3.8	0.13	Сокращение корпоративного бизнеса из Европы	Переориентации (усиления) взаимоотношений с международными государственными учреждениями, бизнес сообществами.
2 Политический фактор	2	Политический фактор 2	1	5	5	5	5	5	5.0	0.08	повышение спроса из этой страны, увеличение туристов	изучение возможности выхода на рынок страны, разработка специальных предложений для рынка
3 Политический фактор	3	Политический фактор 3	1	4	5	3	5	4	4.2	0.07	снижение бизнеса из этого региона	изучение возможности замены бизнеса. Выход на новые рынки
4 Политический фактор	4	Политический фактор 4	2	2	2	2			2.0	0.07	Снижение деловой активности на международном рынке	Ориентация на внутренний бизнес - туризм. Более активная контрактная политика в сторону российских компаний
5 Политический фактор	5	Политический фактор 5	1	1	1	1	1	2	1.2	0.02		
6 Политический фактор	6	Политический фактор 6	2	1	1		2		1.3	0.04	Снижение потоков от государственных и общественных организаций, спонсируемых ГосДепом США	Замещение бизнеса за счет индивидуальных туристов и мероприятий
7 Политический фактор	7	Политический фактор 7	1	3	2	3	2	1	2.2	0.04	Снижение спроса из Европы	Ориентация на внутренний бизнес - туризм. Более активная контрактная политика в сторону российских компаний
8 Политический фактор	8		0						0.0	0.00		
9 Политический фактор	9		0						0.0	0.00		
10 Политический фактор	10		0						0.0	0.00		
1 Экономический фактор	11	Экономический фактор 1	1	4	5	3	5	4	4.2	0.07	Отразится на рост экономики России, снижение спроса	Может иметь нейтральное влияние на наш отель при отсутствии демпинга со стороны гостиниц более высокой ценовой категории, в противном случае планируется корректировка ценовой политики гостиницы.
2 Экономический фактор	12	Экономический фактор 2	2	4	5	3	4	3	3.8	0.13	Сокращение международных поездок	Внимание к внутреннему туризму
3 Экономический фактор	13	Экономический фактор 3	1	5	5	5	5	5	5.0	0.08	Снижение спроса со стороны корпоративных компаний	Поиск замены корпоративному бизнесу
4 Экономический фактор	14	Экономический фактор 4	3	5	5	5	5	5	5.0	0.25	Снижение спроса на отель со стороны внутренних туристов	Использование акций и специальных предложений
5 Экономический фактор	15	Экономический фактор 5	3	5	5	5	5	5	5.0	0.25	повлечет увеличение инфляции. Но увеличится рост туристов (тур. Поток)	Необходима корректировка цен вверх. Заключение большего количества валютных договоров как корпоративных так и туристических.
6 Экономический фактор	16	Экономический фактор 6	3	1	2	1	2	1	1.4	0.07	Увеличение расходов на содержание отеля	Пересмотр цен в сторону повышения в сегментах, менее чувствительных к цене
7 Экономический фактор	17	Экономический фактор 7	3	1	2	3	4	2	2.4	0.12	Рост определенных отраслей, как следствие увеличение бизнеса от этих компаний	Исследовать результаты по различным отраслям и определить целевые индустрии для развития
8 Экономический фактор	18		0						0.0	0.00		
9 Экономический фактор	19		0						0.0	0.00		
10 Экономический фактор	20		0						0.0	0.00		

Вероятность изменения экспертная оценка

Группа факторов	№п/п	Изменение/Тенденция/Фактор	Степень влияние фактора	эксперт					Средний показатель вероятности	Влияние фактора с учетом вероятности изменения!	Возможный результат воздействия	Действия
				1	2	3	4	5				
1 Социо-культурный фактор	21	Социально-культурный фактор 1	1	2	5	3	5	5	4.0	0.07	возможное снижение спроса на услуги отеля	Пересмотр предложения, обновление номерного фонда, лобби,
2 Социо-культурный фактор	22	Социально-культурный фактор 2	2	3	3	5	5		4.0	0.13	потеря доли на рынке	Активное использование Инстаграм, найм нового сотрудника для работы с социальными сетями
3 Социо-культурный фактор	23	Социально-культурный фактор 3	3	3	1	3	1	2	2.0	0.10	из за отсутствия бассейна, снижение спроса со стороны людей, ведущих ЗОЖ	разработать беговые маршруты, закупить спортивное оборудование в фитнес-центр и номера (гантели, коврики для йоги)
4 Социо-культурный фактор	24		0	1	4	5	3	5	4.2	0.07		Адаптация меню, разработка маршрутов для бега, закупка фитнес-оборудования для фитнес-центра и номеров.
5 Социо-культурный фактор	25		0						0.0	0.00		
6 Социо-культурный фактор	26		0						0.0	0.00		
7 Социо-культурный фактор	27		0						0.0	0.00		
8 Социо-культурный фактор	28		0						0.0	0.00		
9 Социо-культурный фактор	29		0						0.0	0.00		
10 Социо-культурный фактор	30		0						0.0	0.00		
1 Технологические факторы	31	Технологический фактор 1	1	4	5	3	5	4	4.2	0.07	Возможность увеличения бизнеса за счет внедрения мобильных технологий	Адаптация сайта под мобильные устройства
2 Технологические факторы	32	Технологический фактор 2	2	1	2	1	2	1	1.4	0.05	Возможность снижения стоимости некоторых IT-решений	Исследовать возможность и цены
3 Технологические факторы	33	Технологический фактор 3	2	2	2	2	1		1.8	0.06	Возможность сокращения расходов на операционную деятельность отеля	Исследовать возможность обновления программ и закупки их для эксплуатации отеля
4 Технологические факторы	34		0						0.0	0.00		
5 Технологические факторы	35		0						0.0	0.00		
6 Технологические факторы	36		0						0.0	0.00		
7 Технологические факторы	37		0						0.0	0.00		
8 Технологические факторы	38		0						0.0	0.00		
9 Технологические факторы	39		0						0.0	0.00		
10 Технологические факторы	40		0						0.0	0.00		

Вероятность изменения экспертная оценка

Группа факторов	Nn/n	Изменение/Тенденция/Фактор	Степень влияние фактора	эксперт 1	эксперт 2	эксперт 3	эксперт 4	эксперт 5	Средний показатель вероятности	Влияние фактора с учетом вероятности изменения!	Возможный результат воздействия	Действия
1 Юридические фактор	41	Юридический фактор 1	3	5	5	5	5	4	4.8	0.24	Увеличение расходов на содержание отеля	Регулярно отслеживать изменение и введение новых норм и быстро внедрять изменения в процедуры для того, чтобы избежать штрафов
2 Юридические фактор	42	Юридический фактор 2	3	2	3	4	3	3	3.0	0.15	Штрафы со стороны российских и иностранных потребителей	Аудит всех рекламных и маркетинговых материалов на предмет сбора согласия на обработку персональных данных
3 Юридические фактор	43	Юридический фактор 3	1	4	5	3	5	4	4.2	0.07	Снижение спроса на услуги отеля	Фокус на внутренний туризм, специальные предложения для локального бизнеса
4 Юридические фактор	44	Юридический фактор 4	2	2	2	2	2	2	2.0	0.07	увеличение расходов отеля	Изучение опыта других регионов и оповещение клиентов. Подготовка необходимой документации
5 Юридические фактор	45	Юридический фактор 5	3	1	3		1		1.7	0.08	Потеря выручки	Оповещение клиентской базы об изменении НДС
6 Юридические фактор	46	Юридический фактор 6	3	3	4	3	4	3	3.4	0.17	Потеря выручки	Разработка плана резкого снижения расходов и плана перехода на работу при карантине
7 Юридические фактор	47	Требование обязательной классификации объекта	3	2	2	2	2	2	2.0	0.10	Возможность повышения расходов отеля в виде штрафов	изучить требования по классификации отеля на 4 звезды, составить план по реализации необходимых изменений
8 Юридические фактор	48		0						0.0	0.00		
9 Юридические фактор	49		0						0.0	0.00		
10 Юридические фактор	50		0						0.0	0.00		
1 Экологический фактор	51	Экологический фактор 1	1	4	5	3	5	4	4.2	0.07	увеличение операционных расходов/оплата штрафов	изучить возможности закупки необходимого оборудования.
2 Экологический фактор	52	Экологический фактор 2	2	1	2	1	2	2	1.6	0.05	возможность привлечь спрос	использовать экологически чистые материалы при обновлении номерного фонда отеля
3 Экологический фактор	53	Экологический фактор 3	1	3	4	3	4	3	3.4	0.06	увеличение операционных расходов	разработка процедур для внедрения раздельного сбора мусора
4 Экологический фактор	54		0						0.0	0.00		
5 Экологический фактор	55		0						0.0	0.00		
6 Экологический фактор	56		0						0.0	0.00		
7 Экологический фактор	57		0						0.0	0.00		
8 Экологический фактор	58		0						0.0	0.00		
9 Экологический фактор	59		0						0.0	0.00		
10 Экологический фактор	60		0						0.0	0.00		
			60						98.35			