

# Revenue Management

## ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ В ОТЕЛЕ



© designer491

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- ◇ руководители отдела управления доходами
- ◇ руководители отдела продаж и маркетинга
- ◇ менеджеры по управлению доходами и ценообразованию
- ◇ все, кто вовлечен в процесс оптимизации доходов

### ФОРМАТ

группа не более 15 человек

### ДЛИТЕЛЬНОСТЬ МОДУЛЯ

7,5—8 академических часов

### ЦЕЛЬ

- \* дать понимание системы управления доходами в отеле и ее элементов;
- \* обсудить особенности продукта и спроса в гостиничной индустрии;
- \* научить правильно позиционировать продукт на рынке;
- \* дать представление о сравнительном анализе спроса и предложения на рынке
- \* предложить практические рекомендации по методам сбора и анализа информации.

### СОДЕРЖАНИЕ

- ⇒ Что такое управление доходами. История создания дисциплины. Цели и задачи
- ⇒ Система управления доходами и ее основы
- ⇒ Специфика предложения в гостиничном бизнесе
- ⇒ Сегментация спроса
- ⇒ Ценообразование и разновидности цен
- ⇒ Сбор и анализ исторических данных
- ⇒ Сравнительный анализ спроса и предложения
- ⇒ Значение репутации отеля в управлении доходами
- ⇒ Прогноз — основа для управления доходами

### РЕЗУЛЬТАТ

По окончании модуля участники:

- \* будут знать и понимать взаимосвязь между основными элементами системы управления доходами отеля,
- \* смогут разработать или модифицировать сегментацию отеля бизнеса,
- \* узнав алгоритм, смогут самостоятельно составить тарифную сетку для всех сегментов рынка,
- \* Смогут проводить сравнительный анализ спроса и предложения на рынке.

Phone: +7 926 492 3691

Email: [info@impulsehospitality.com](mailto:info@impulsehospitality.com)  
[www.impulsehospitality.com](http://www.impulsehospitality.com)

Импульс для достижения Ваших целей!

**IMPULSE HOSPITALITY**  
Business Consulting and Trainings